



AdPilot

AI广告创意设计与增长Agent平台

姜紫妍 | 作品集

意向岗位：AI产培生

痛点分析

传统广告链路长、响应慢、决策依赖经验
有AI工具只解决“生成”，尚未打通增长闭环

用户洞察 创意缺乏依据

多平台评论分散

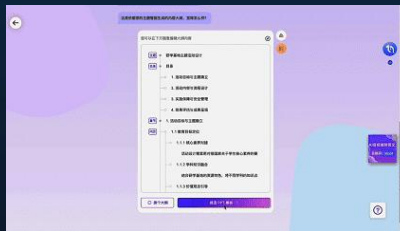
用户偏好与转化动机难识别



创意生产 内容难以可控

Brief理解偏差，素材同质化严重

品牌调性与元素一致性难保障



投放增长 效果数据难以反哺

创意生产与投放数据相互割裂

缺乏自动复盘与持续优化机制



打造洞察、创作与增长一体化的AI Agent平台



创意生成

多模态广告素材输出
品牌调性与营销目标双重可控

增长闭环

全链路创意任务编排
打通洞察-Brief-生成-评估-复盘

协作体验

设计师 × AI Agent人机共创
支持自然语言调整与多轮创意迭代

核心重点一

多模态理解与Agent workflows编排

将营销需求转化为结构化Brief与多版本广告素材



多版本创意展示 广告素材生成与调整



ONNX转换

性能优化

int8/fp16

量化加速

<200ms

延迟

>100QPS

吞吐量

核心重点二

投放反馈驱动的广告增长闭环

投放数据回流层

素材版本 曝光点击 转化数据 用户评论

数据关联模块

通过素材ID关联创意版本与投放数据
完成多平台数据清洗、去重与时间对齐
建立素材—人群—效果数据链路

效果诊断模块

对比不同素材的点击、转化与投放成本
识别低效素材、效果波动与创意疲劳
定位影响广告效果的关键环节

创意归因模块

提取画面、文案、卖点及视觉风格标签
融合SDXL与ControlNet
归纳高表现素材的共性创意特征

策略记忆模块

记录策略选择、素材版本与投放结果
沉淀有效创意模式与失败原因
AI协同迭代(CIC)降至2-3轮

增长分析与策略迭代链路

增长策略输出层

效果看板 异常预警 人群洞察 创意建议 下一轮Brief

创意版本与投放效果统一关联管理

复盘结论沉淀为可检索、可复用的增长策略资产

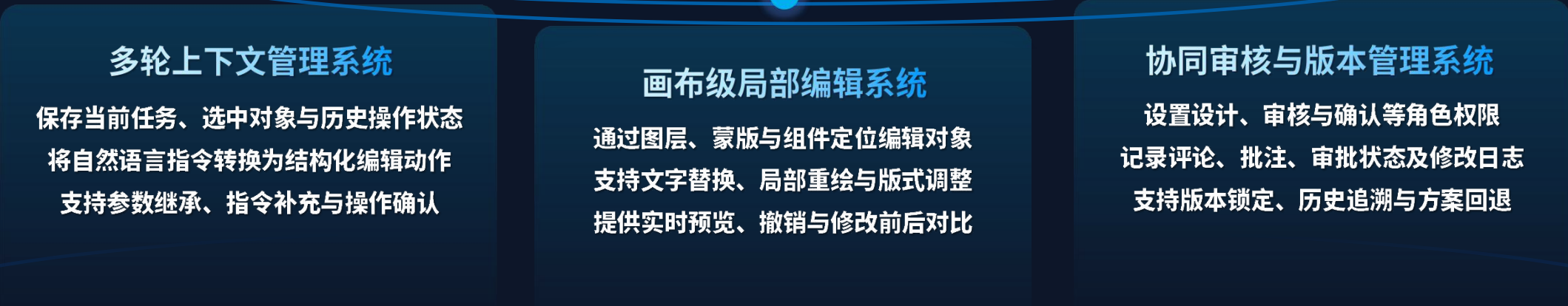
核心重点三

可控、可追溯的人机协作系统

六阶段创意协作流程



三大协作实现机制



四类协作控制机制：保证Agent操作可理解、可编辑、可回退

人机交互设计库

平面设计规范库

需求分类映射库

风格语义知识库

设计交付周期缩短**80%**，关键操作全程留痕

应用场景

品牌营销物料的多场景协同生产

目标输入 » 资产调用 » 创意设计 » 渠道适配 » 交付

海量素材精准匹配

风格标签快速筛选

快速制作主视觉、海报及社媒配图

围绕同一营销主题生成多套创意方向

支持替换卖点、文案、人群与视觉表达

将选定方案适配至不同渠道和素材尺寸

减少沟通与返工



提升多渠道交付效率

适用于品牌活动、社媒运营与电商促销等场景
一次输入营销目标和品牌资产，完成整套广告物料的生成、审核与跨渠道适配

商业模式



AdPilot

AI广告创意设计 & 增长Agent平台



纯电动BMW i4
畅意驭动 与电同行

同享四面山水
共建康养圣地

百年篆刻 方寸技艺
骑纪 中国

创新创业教育
浙江大学高质量发展年度汇报

创新创业教育
浙江大学高质量发展年度汇报

欢迎度

数智钢铁

PORSCHE

全新亮度
越级体验

全新亮度
越级体验

Black Myth

ThinkPad
X1 Carbon

2024亚洲青年交流大会
暨音乐盛典

2024亚洲青年交流大会
暨音乐盛典

2024亚洲青年交流大会
暨音乐盛典

2024亚洲青年交流大会
暨音乐盛典

2024亚洲青年交流大会
暨音乐盛典

桂林山水天下
共沐山水风韵 共享文明桂林

桂林山水天下

桂林山水天下

桂林山水天下

桂林山水天下

畅意驭动 与电同行

同享四面山水
共建康养圣地

骑纪 中国